

## 804048 - PBL4-M - Projecte IV

Unitat responsable: 804 - CITM - Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia  
Unitat que imparteix: 804 - CITM - Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia  
Curs: 2019  
Titulació: GRAU EN MULTIMÈDIA (Pla 2009). (Unitat docent Obligatòria)  
Crèdits ECTS: 6 Idiomes docència: Català, Castellà

### Professorat

Responsable: González Otero, María  
Altres: González Otero, María  
González Romo, Zahaira Fabiola  
Lapaz Castillo, Dolores

### Requisits

L'alumne deu cursar en paral·lel al projecte la resta de les assignatures del semestre al que pertanyi cada projecte o haver-les realitzat anteriorment.

### Competències de la titulació a les quals contribueix l'assignatura

Específiques:

1. Aplicar els conceptes i principis de la gestió de projectes multimèdia.
2. Utilitzar algun programa informàtic de gestió de projectes.
3. Gestionar i desenvolupar projectes de creació de documents audiovisuals.

Transversals:

- 05 TEQ. TREBALL EN EQUIP: Ser capaç de treballar com a membre d'un equip, ja sigui com un membre més, o realitzant tasques de direcció amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, tot assumint compromisos considerant els recursos disponibles.
- 04 COE. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.
- 06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

## 804048 - PBL4-M - Projecte IV

### Metodologies docents

-Aprentatge basat en projectes.

Treball individual i en equip, amb coordinació i distribució de tasques per facilitar el desenvolupament del projecte. Els estudiants progressen aplicant els coneixements apresos en les diferents matèries del curs, busquen la informació que necessiten, consulten al professor de projectes i als professors de les altres matèries i aprenen nous coneixements i recursos aplicables al projecte.

Una part del treball es desenvolupa durant les classes, i en aquest cas el treball és orientat i supervisat pel professor. Una altra part es desenvolupa en equip, dins de les hores de classe o bé durant hores de treball autònom. Finalment, una altra part és de treball individual per a la posterior posada en comú.

-Tutoria grupal, explicació dels materials que es proporcionen i pla de treball.

-Treball autònom.

Els estudiants treballen de manera autònoma, fora de les hores de classe, estudiant, llegint, resolent exercicis o problemes, desenvolupant pràctiques.

-Redacció d'informes, presentació pública i defensa de les conclusions extretes i realització de proves d'avaluació.

### Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

1. Comprendre els conceptes i principis de la gestió de projectes multimèdia.
2. Conèixer les fases de desenvolupament d'un projecte multimèdia, les activitats, tasques i els documents que es generen en cada fase
3. Triar de manera correcta les eines i procediments necessaris per al desenvolupament dels projectes.
4. Elaborar la memòria del projecte desenvolupat.
5. Treballar com a membre d'un equip, ja sigui com un membre més, o realitzant tasques de direcció i gestió del projecte amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes multimèdia amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, assumint compromisos i considerant els recursos disponibles.
6. Planificar la comunicació oral, respondre de manera adequada les qüestions formulades i redactar textos de nivell bàsic amb correcció ortogràfica i gramatical.
7. Utilitzar estratègies per preparar i donar a terme les presentacions orals i redactar textos i documents amb un contingut coherent, una estructura i un estil adequats i un bon nivell ortogràfic i gramatical.
8. Comunicar-se de manera clara i eficient en presentacions orals i escrites adaptades al tipus de públic i als objectius de la comunicació utilitzant les estratègies i els mitjans adequats.
9. Participar en el treball en equip i col·laborar, un vegada identificats els objectius i les responsabilitats col·lectives i individuals, i decidir conjuntament l'estratègia que s'ha de seguir.
10. Contribuir a consolidar l'equip, planificant objectius, treballant amb eficàcia i afavorint la comunicació la distribució de tasques i la cohesió.
11. Dirigir i dinamitzar grups de treball, resolent possibles conflictes, valorant el treball fet amb les altres persones i avaluant l'efectivitat de el equip així com la presentació dels resultats generats.
12. Identificar les pròpies necessitats d'informació i utilitzar les col·leccions, els espais i els serveis disponibles per dissenyar i executar cerques simples adequades a l'àmbit temàtic.
13. Després d'identificar les diferents parts d'un document acadèmic i d'organitzar les referències bibliogràfiques, dissenyar i executar una bona estratègia de cerca avançada amb recursos d'informació especialitzats, seleccionant la informació pertinent tenint en compte criteris de rellevància i qualitat.
14. Planificar i utilitzar la informació necessària per a un treball acadèmic a partir d'una reflexió crítica sobre els recursos d'informació utilitzats.
15. Donar a terme les tasques encomanades en el temps previst, treballant amb les fonts d'informació indicades, d'acord amb les pautes marcades pel professorat.
16. Donar a terme les tasques encomanades a partir de les orientacions bàsiques donades pel professorat, decidint el temps que fa falta emprar per a cada tasca, incloent aportacions personals i ampliant les fonts d'informació indicades.
17. Aplicar els coneixements assolits a la realització d'una tasca en funció de la pertinència i la importància, decidint la

## 804048 - PBL4-M - Projecte IV

manera de portar-la a terme i el temps que fa falta dedicar i seleccionant les fonts d'informació més adequades.

18. Preveure la incorporació, en tots els projectes multimèdia, de mecanismes que permetin el respecte i l'exercici dels drets fonamentals.

### Hores totals de dedicació de l'estudiantat

Dedicació total: 150h	Hores grup gran:	0h	0.00%
	Hores grup mitjà:	60h	40.00%
	Hores grup petit:	0h	0.00%
	Hores activitats dirigides:	0h	0.00%
	Hores aprenentatge autònom:	90h	60.00%

## 804048 - PBL4-M - Projecte IV

### Continguts

<p>Presentació del PBL IV</p>	<p>Dedicació: 2h 30m Grup mitjà/Pràctiques: 1h Aprentatge autònom: 1h 30m</p>
<p>Descripció: 1.1. Presentació de l'encàrrec 1.2. Objectius Generals i específics 1.3. Creació de grups de treball</p> <p>Activitats vinculades: Classe d'introducció teòrica, elaboració de grups i búsqueda de antecedents.</p>	
<p>Gestió de Projectes</p>	<p>Dedicació: 25h Grup mitjà/Pràctiques: 10h Aprentatge autònom: 15h</p>
<p>Descripció: Gestió del projecte. Programari per a la gestió de projecte. Fluxes de comunicació i reunions en el desenvolupament d'un projecte.</p> <p>Objectius específics: Comprendre els conceptes i principis de la gestió de projectes multimèdia. Conèixer les fases de desenvolupament d'un projecte multimèdia, les activitats, tasques i els documents que es generen en cada fase. Triar de manera correcta les eines i procediments necessaris per al desenvolupament dels projectes. Elaborar la memòria del projecte desenvolupat. Participar en el treball en equip i col·laborar, una vegada indicats els objectius i les responsabilitats col·lectives i individuals, i decidir conjuntament l'estratègia que s'ha de seguir. Després d'identificar les diferents parts d'un document acadèmic i d'organitzar-ne les referències bibliogràfiques, dissenyar-ne i executar-ne una bona estratègia de cerca avançada amb recursos d'informació especialitzats, seleccionant-hi la informació pertinent tenint en compte criteris de rellevància i qualitat.</p>	

## 804048 - PBL4-M - Projecte IV

<p>Metodologia de l'encàrrec publicitari</p>	<p>Dedicació: 22h 30m Grup mitjà/Pràctiques: 9h Aprentatge autònom: 13h 30m</p>
<p>Descripció:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Briefing</li> <li>2.2. Pla, Naturalesa i contingut</li> <li>2.3. Marca i conceptes afins</li> <li>2.4. Benchmarking</li> <li>2.5. DAFO</li> <li>2.6. El nou consumidor</li> <li>2.7. Públic objectiu</li> <li>2.8. Objectius</li> <li>2.9. Estratègia</li> </ol> <p>Activitats vinculades: Classe d'introducció teòrica, elaboració de grups i búsqueda de antecedents, classe d'introducció teòrica i treball en equip per a la selecció del producte /servei / client.</p>	
<p>Guió</p>	<p>Dedicació: 20h Grup mitjà/Pràctiques: 8h Aprentatge autònom: 12h</p>
<p>Descripció:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Storyline</li> <li>3.2. Sinopsi</li> <li>3.3. Localitzacions</li> <li>3.4. Personatges</li> <li>3.5. Tria de recursos publicitaris</li> <li>3.6. Desenvolupament del perfil de personatges</li> <li>3.7. Escaleta</li> <li>3.8. Guió tècnic</li> <li>3.9. Guió literari</li> <li>3.10. Storyboard i tancament del guió definitiu</li> </ol> <p>Activitats vinculades: Classe d'introducció teòrica i treball en equip</p>	

## 804048 - PBL4-M - Projecte IV

<p>Realització i Muntatge</p>	<p>Dedicació: 67h 30m Grup mitjà/Pràctiques: 27h Aprentatge autònom: 40h 30m</p>
<p>Descripció: 4.1. Pre-producció 4.2. Producció 4.3. Post-producció</p> <p>Activitats vinculades: Classe d'introducció teòrica i treball en equip</p>	

### Sistema de qualificació

Ponderacions de les diferents parts de l'avaluació

Primer lliurament (briefing, idea, guió literari) - 10%

Segon lliurament (guió tècnic i storyboard) - 10%

Tercer lliurament (documents preproducció) - 10%

Seguiment producció (imatges de campanya) - 10%

1<sup>a</sup> presentació (vídeo, fotos, memòria i presentació) - 30%

2a presentació (vídeo, fotos i presentació) - 20%

Gestió, Participació i actitud d'aprenentatge: 10%

## 804048 - PBL4-M - Projecte IV

### Normes de realització de les activitats

L'avaluació serà individual. Cada estudiant tindrà les seves pròpies notes, independentment de les notes dels altres components del grup.

Aspectes a tenir en compte en l'avaluació:

Respecte als continguts

- a) Guió: treballar les diferents etapes que componen el procés de creació d'un guió, elaboració dels documents que integren el guió complet de l'audiovisual, claredat i coherència de la planificació i l'ordre dels continguts.
- b) Gestió del desenvolupament del projecte: Organització i coordinació de l'equip, procés de presa de decisions, documentació del projecte, diari del desenvolupament del projecte.
- c) Creativitat/Direcció d'art: capacitat d'elaborar continguts creatius i originals, coherents amb el que es requereix per completar el projecte. Justificació del logotip i de la imatge general de la marca.

Respecte al desenvolupament del projecte:

- a) Organització i coordinació dels diferents apartats del treball.
- b) Organització de la documentació recollida.
- c) Disponibilitat dels diaris del Projecte (grup i individual).
- d) Resposta als suggeriments dels professors.
- i) Presentació i defensa del projecte (memòria, presentació electrònica, etc).

Presentació en les sessions d'avaluació

- a) Per a les sessions d'avaluació els alumnes del grup de treball han de preparar una presentació en format Power Point (.ppt) per recolzar les seves explicacions.
- b) La presentació oral es repartirà entre el grup de treball i en ella han de participar tots els components del grup. A qualsevol dels membres del grup de treball, a títol individual, se li podrà demanar que aclareixi aspectes relacionats amb el desenvolupament del Projecte.
- c) No està permesa la lectura de textos.
- d) La presentació ha de seguir les orientacions donades en classe. Aquesta s'ha d'assajar prèviament, per millorar el seu desenvolupament i ajustar-se als temps establerts.

### Bibliografia